MAPPA DI SCOPERTURA | MAPPA DELLE OPPORTUNITÀ

Individuazione delle aree a maggior potenziale

UrbiStat

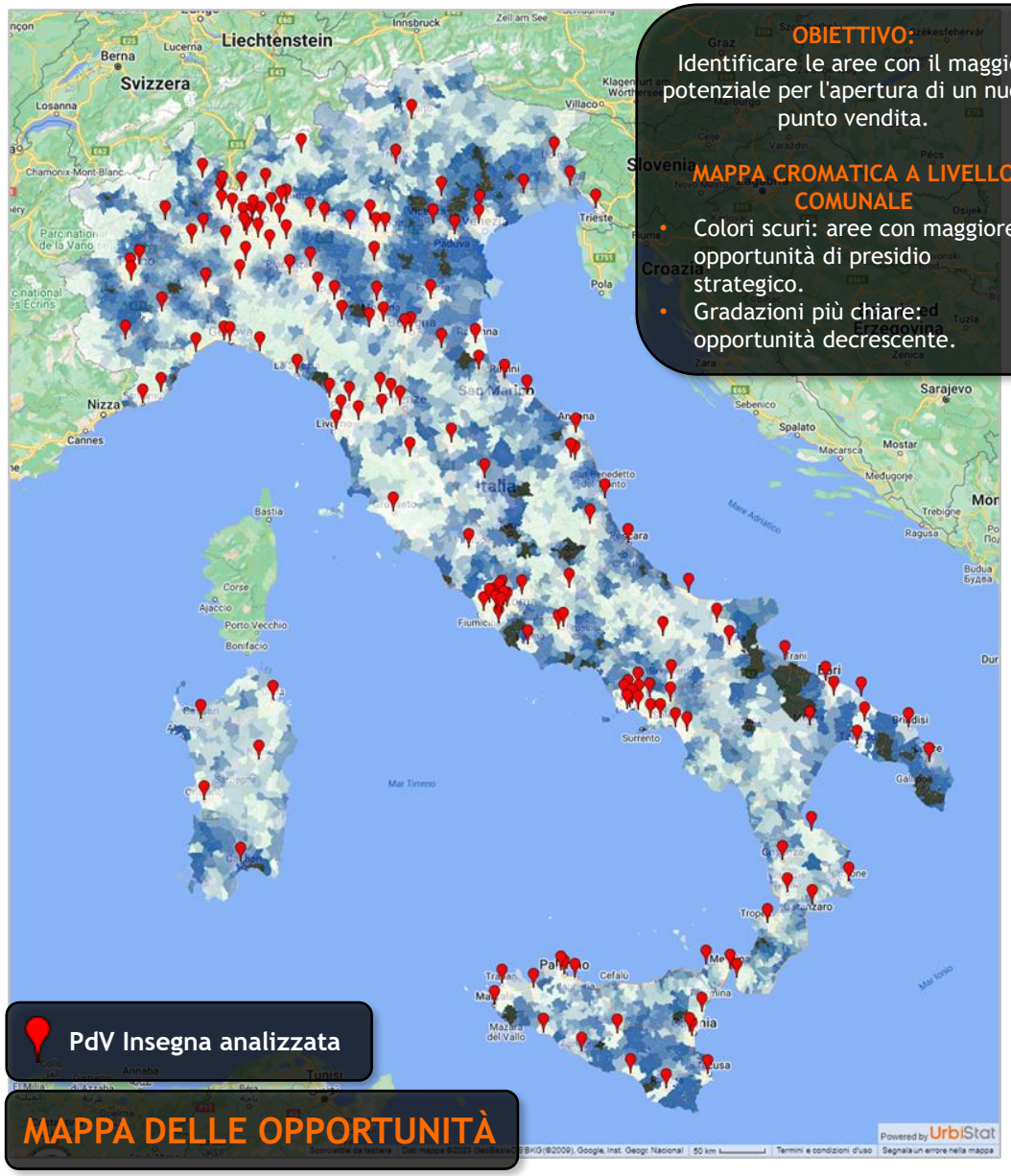
OBIETTIVO:
Identificare le aree con minore presenza di punti vendita dell'insegna analizzata.

MAPPA CROMATICA A LIVELLO COMUNALE

- Colori chiari: alta presenza di punti vendita.
- Gradazioni più scure: scopertura crescente.

PdV Insegna analizzata

MAPPA DI SCOPERTURA



OBIETTIVO:
Identificare le aree con il maggior potenziale per l'apertura di un nuovo punto vendita.

MAPPA CROMATICA A LIVELLO COMUNALE

- Colori scuri: aree con maggiore opportunità di presidio strategico.
- Gradazioni più chiare: opportunità decrescente.

PdV Insegna analizzata

MAPPA DELLE OPPORTUNITÀ