

Maddalena Panu è la nuova Research & Consultancy Director di Urbistat

Modena, 6 febbraio 2025 – Urbistat, parte del Gruppo A.I.Gen., annuncia con entusiasmo la nomina di **Maddalena Panu** come nuovo **Research & Consultancy Director**. Questa scelta strategica mira a potenziare l'offerta consulenziale dell'azienda, integrando metodologie all'avanguardia con l'utilizzo di software proprietari come **uGeo** e **Monitora**, strumenti chiave per l'analisi avanzata nel settore **Retail** e **Real Estate**.

Laureata in Economia presso l'**Università Bocconi di Milano**, Maddalena Panu vanta una carriera pluriennale nella consulenza strategica. Ha iniziato il suo percorso professionale in **Larry Smith**, dove è diventata Partner nel 2004. Nel 2017, dopo la cessione delle quote societarie, è entrata in **Savills** come responsabile dell'area **Retail & Special Projects**, focalizzandosi su progetti di rilievo nel settore retail e complessi sportivi.

"Sono entusiasta di intraprendere questa nuova sfida in Urbistat e all'interno del Gruppo A.I.Gen.. Il nostro obiettivo è offrire una consulenza che unisca l'intelligenza artificiale ai nostri dati proprietari, generando insight concreti e misurabili per valorizzare le attività dei clienti. L'analisi del mercato e la valutazione delle sue potenzialità rimangono al centro del nostro lavoro, con applicazioni in oltre 35 paesi," ha dichiarato Maddalena Panu.

Stefano Barbieri, Co-Founder di Urbistat, ha aggiunto: *"Accogliamo con grande piacere Maddalena nel nostro team. La sua esperienza e visione strategica saranno fondamentali per elevare la nostra consulenza a livelli di eccellenza, contribuendo a una crescita sostenibile e profittevole del gruppo."*

Urbistat è la società leader nell'analisi dei mercati, grazie a tecnologie avanzate e competenze di consulenza strategica. I suoi software proprietari, come uGeo e Monitora, consentono di esaminare scenari complessi e sviluppare strategie basate su dati affidabili. Con una presenza in 35 paesi, Urbistat supporta il settore Retail e Real Estate con soluzioni personalizzate, aiutando i clienti a identificare nuove opportunità di crescita.

A.I.Gen. è il Gruppo italiano nato nel 2024 dall'unione di BID Company, Kettydo+, Hic Mobile, Urbistat e Youthquake, che unisce tecnologie e competenze attraverso l'Advanced Intelligence. A.I.Gen. utilizza e integra dati e piattaforme proprietarie con l'obiettivo di guidare le aziende nel loro percorso di trasformazione digitale e generazione di valore.

Contatti Stampa

Urbistat Srl

Sito web: www.urbistat.com

Email: info@urbistat.com
